



ШАНСОН

ПРОСТО ПЕСНЯ



Бесспорные преимущества Радио "ШАНСОН"

- Радио Шансон не просто слушают, его – любят, Радио Шансон обладает Эксклюзивной аудиторией, которая ежедневно слушает только Радио Шансон и не переключается на другие радиостанции.
- ПОЭТОМУ – слушатели Радио Шансон более лояльны к рекламе на нашей радиостанции, чем к рекламе у наших конкурентов
- .«Шансон» - универсальный жанр – эту музыку слушают все и везде
- ПОЭТОМУ - мы можем предложить клиентам самый широкий спектр целевых групп: как по демографическому составу, так и по социальному статусу.
- Мы можем подобрать эффективный вариант проведения рекламной кампании для любого клиента – вне зависимости от размеров его рекламного бюджета
- . Радио Шансон» предлагает своим рекламодателям полный спектр услуг:
 - разработка концепции рекламной кампании
 - запись рекламных материалов на профессиональном оборудовании с привлечением квалифицированных актеров
- Жесткие нормативы продолжительности рекламных блоков (2,5 минуты)
- ПОЭТОМУ – «отдача» от рекламы на Радио Шансон выше, чем у конкурентов

Места слушания Радио Шансон

ШАНСОН 



Дома
2,6 млн. ч. или 33%



В автомобиле
2,9 млн. ч. или 37%

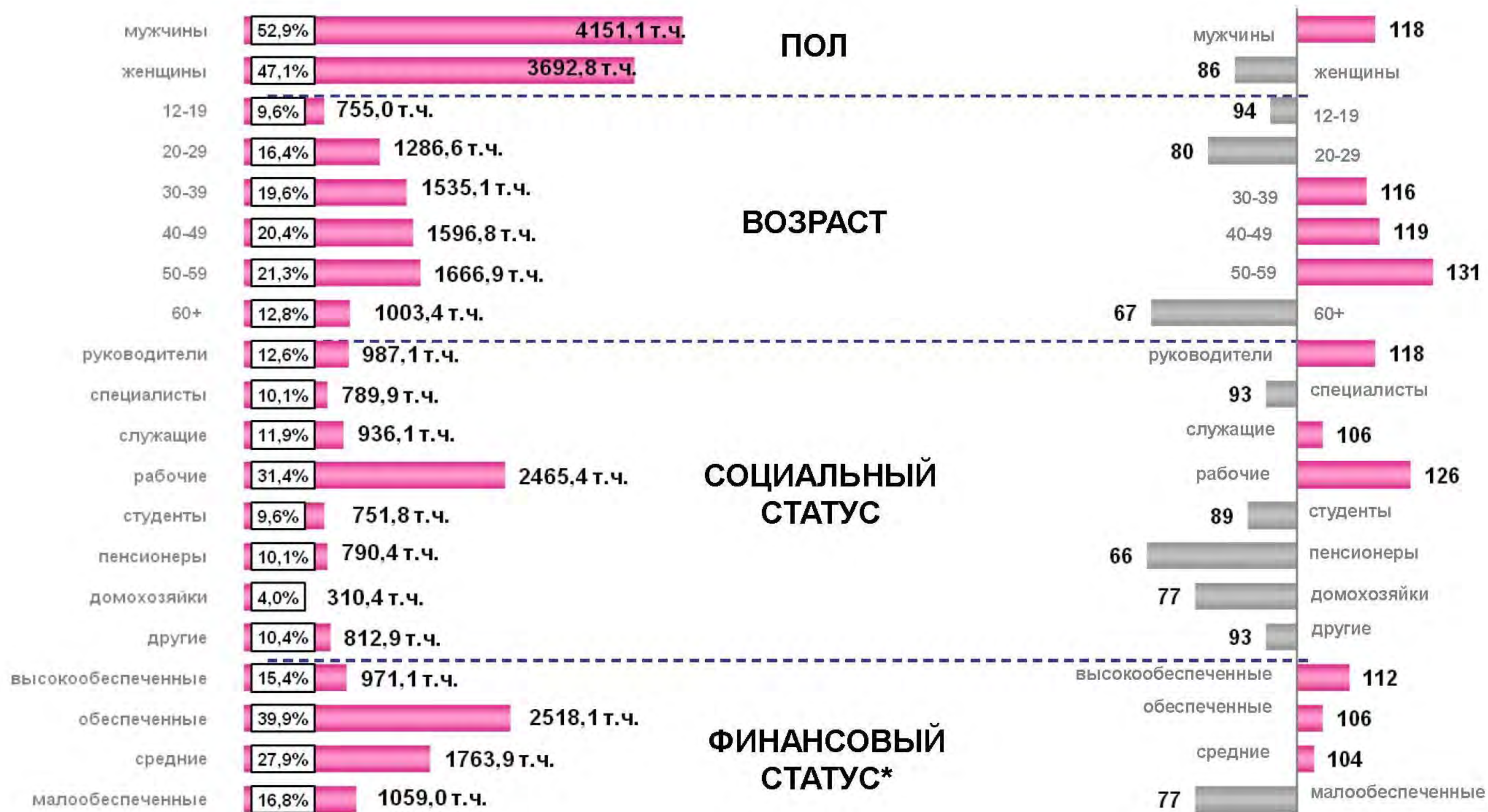


На работе
1,4 млн. ч. или 18%



В других местах
2,0 млн. ч. или 26%

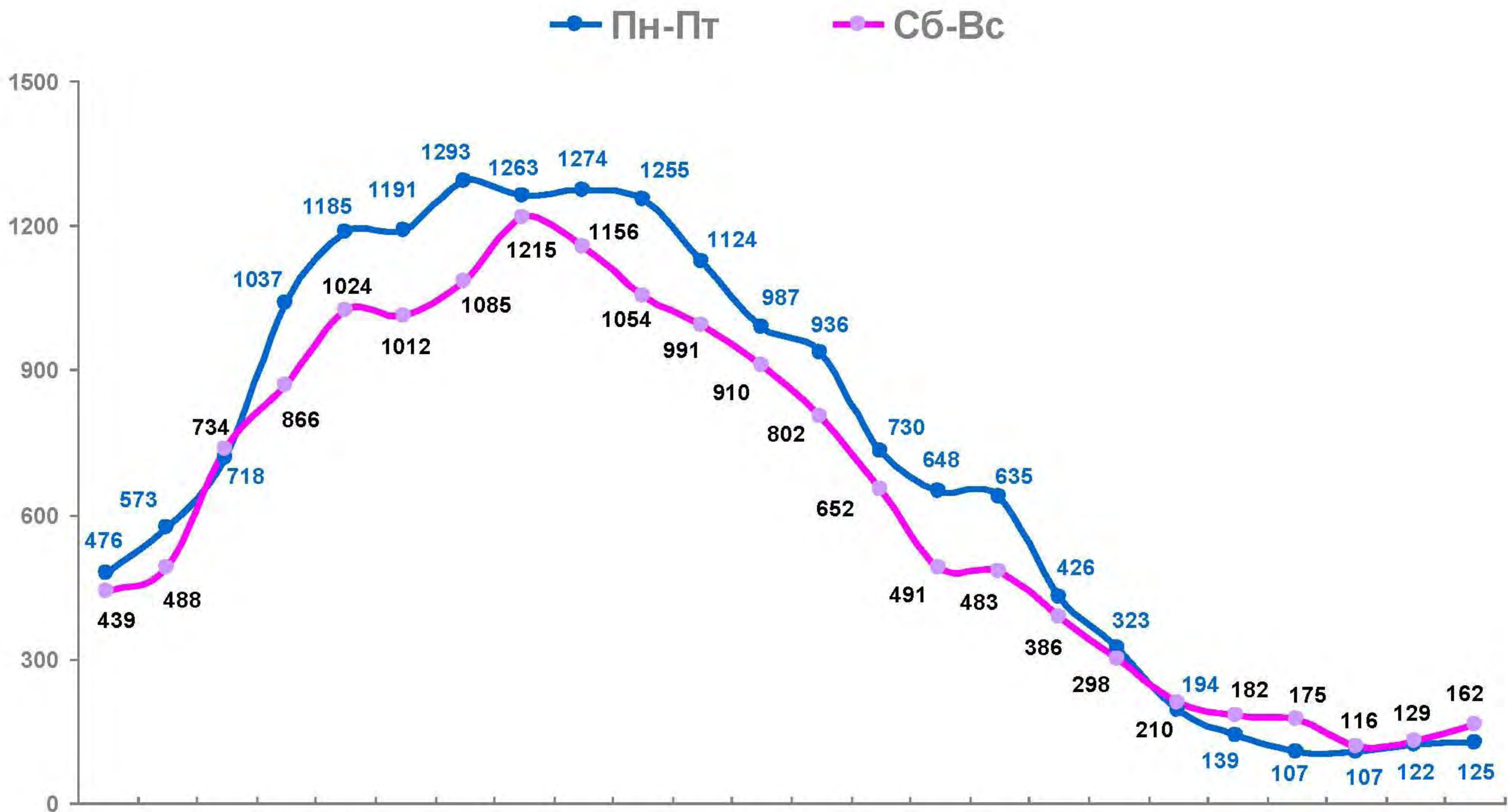
Структура и профиль аудитории



TNS Radio Index, Апрель - Июнь 2009, Россия, 12+ лет, Daily Reach, Table % Reach Daily, Conv. Index Daily.

* Данные по финансовому статусу пересчитаны среди респондентов 18 лет и старше, ответивших на вопрос.

Распределение аудитории в течение дня



05:00-06:00 06:00-07:00 07:00-08:00 08:00-09:00 09:00-10:00 10:00-11:00 11:00-12:00 12:00-13:00 13:00-14:00 14:00-15:00 15:00-16:00 16:00-17:00 17:00-18:00 18:00-19:00 19:00-20:00 20:00-21:00 21:00-22:00 22:00-23:00 23:00-00:00 00:00-01:00 01:00-02:00 02:00-03:00 03:00-04:00 04:00-05:00

Основными причинами лояльности к радиостанции являются элементы ее сущностной концепции:

душевность;

эмоциональный отклик;

патриотичность;

смысловая наполненность песен и близость сюжетов к жизни простых людей.

Присутствие в эфире песен исключительно на русском языке. Это очень важно для большинства слушателей, т.к. в песнях, которые звучат на радио «Шансон», их особенно привлекает лирика, слова

Русскоязычность музыки принципиальна еще по той причине, что важной составляющей сущности станции является патриотичность («музыка для русской души»);

Лояльность радиослушателей к рекламе на Радио Шансон



Слушатели «Радио Шансон»
(поведение во время рекламного блока)



Для сравнения данные в среднем от населения:

Продолжают слушать радио в среднем 49% от населения.
Продолжают смотреть TV около 23% населения